



BIANCO E COLORE
 Perfetto per la zona living, il mobile con ante optical (Maison du Monde, 899 euro). Sotto, la serie di piastrelle Pittorica per pavimento e soffitto (Ceramica Bardelli).

MARE OPTICAL
 Questo multibikini con motivo a curve è indossabile in 30 modi diversi (Scostumata, 99 euro). A sinistra, Behati Prinsloo, famosa modella namibiana, indossa un abito di maglia jacquard. Sopra, il set di borse e accessori in neoprene con motivi a contrasto (Pijama, da 20 euro il pezzo).

GETTY / RICHALEX / MAGNOLI

spiega Michela Guasco, coordinatrice dei corsi di styling all'Istituto Marangoni di Milano. «Da allora i pattern geometrici sono diventati una costante che riemerge spesso sulle passerelle, in stagioni diverse». Per esempio, nella collezione estiva della londinese Dack's oppure sulle Babe décolleté a nido d'ape di Qvc.

Le ispirazioni vintage Per la casa, invece, i riferimenti risalgono alle geometrie degli anni '50. «Soprattutto le ceramiche di Gio Ponti, con i disegni

a riquadri, e le cementine, cioè le piastrelle in cemento che si trovavano in molte case di quel periodo» conferma l'architetto Giorgio Ragazzini, direttore creativo del brand di cucine Di Iorio. «Sono state queste le mie ispirazioni quando ho disegnato i pattern per alcune delle ante personalizzate per la cucina Gliss». Anche Gucci, che ha acquisito la storica azienda di ceramica Richard Ginori, ha proposto decorazioni in stile vintage per servizi da tè e da tavola come Aurea, tutta basata sull'intersecazione

di quadrati colorati e linee nere. Ma la il trend davvero nuovo è l'idea di disegnare con i pattern l'intero ambiente: i designer lo fanno mischiandoli tra loro oppure usando un solo tipo ma replicato in diverse combinazioni. Un esempio? La serie di piastrelle in grès smaltato Pittorica, disegnata da Studiopepe per Ceramica Bardelli, declina tre formati e diversi colori su pavimento e pareti, senza soluzione di continuità. Così ogni stanza si trasforma in una grande opera d'arte, avvolgente e divertente.